

Załącznik nr 3

do Umowy Najmu z dnia

Wymogi dotyczące estetyki Kontenera w zakresie dopuszczalnej kolorystyki, użytych materiałów, zasad eksponowania znaków graficznych.

1. Wymogi dot. punktu sprzedaży:

- a.) powinien być usytuowany w miejscu zaznaczonym na załączniku do niniejszego ogłoszenia,
- b.) powinien charakteryzować się wysokimi walorami estetycznymi i nawiązywać do charakteru przestrzeni, w której został zlokalizowany (Fabryka Pełna Życia),
- c.) zakazuje się instalowania urządzeń gastronomicznych typu lodówki, paleniska, automaty, szafy ekspozycyjne poza powierzchnią obiektu kubaturowego,
- d.) kolorystyka i forma punktu sprzedaży winna być przedstawiona organizatorowi przetargu na etapie składania oferty w postępowaniu przetargowym w formie wizualizacji jako Koncepcja Zagospodarowania Przedmiotu Najmu.

2. Wymogi dot. mebli: stołów, stolików, siedzisk (krzesła, ławy):

- a.) zakazuje się ustawiania w obrysie PZ: namiotów, zadaszeń innych niż parasole, parawanów, ekranów oraz obudowania ogródka poprzez montaż rolet przesłony pionowej oraz osłon pionowych z pleksi lub szkła celem ochrony od wiatru,
- b.) rodzaj zastosowanych mebli w PZ powinien być stylowy i o wysokim standardzie. Meble powinny być wykonane z materiałów wysokiej jakości (np. metal, rattan, wiklina, drewno), zakazuje się stosowania mebli z PCV,
- c.) meble muszą być wytrzymałe, odporne na działanie wody i promieni słonecznych,
- d.) meble muszą być na tyle solidne, aby stawiały opór podmuchowi wiatru (dotyczy to również parasoli w obrębie PZ),
- e.) kolorystyka i forma mebli powinna nawiązywać do formy punktu sprzedaży i winna być przedstawiona organizatorowi przetargu na etapie składania oferty w postępowaniu przetargowym w formie wizualizacji jako Koncepcja Zagospodarowania Przedmiotu Najmu.

3. Wymogi dot. elementów indywidualnej dekoracji takich jak podesty, ogrodzenia, kwietniki, donice:

- a.) dopuszcza się wykonanie wyгородzenia w 3 wariantach, tj:
 - z donicami drewnianymi,
 - wyгородzenie z elementów systemowych (dostarczonych przez sponsora, np. browar),
 - wyгородzenie z elementów indywidualnych,
- b.) ustala się jednakowy kolor donic w obrębie jednego PZ,
- c.) zakazuje się wykonania przesłony pionowej z pleksi lub szkła w celu ochrony od wiatru,
- d.) zakazuje się pokrywania podestów, siedzisk, etc. innymi nawierzchniami, np. „zielona trawa”, wykładziny pcv, itp,
- e.) ustala się wprowadzenie zieleni naturalnej,
- f.) zakazuje się stosowania sztucznych roślin w jakiegokolwiek postaci,
- g.) zaleca się stosowanie odpowiedniej kompozycji i kolorystyki przy założeniu zalecanego jednego koloru lub dwóch kolorów: jednego koloru dominującego (70%) oraz jednego koloru uzupełniającego (30%),
- h.) każdy właściciel PZ zobowiązany jest do:
 - regularnego przycinania przekwitłych kwiatów oraz wymiany przesuszonych egzemplarzy,
 - utrzymywania roślin w dobrej kondycji,
 - ich regularnego nawożenia i podlewania,
 - bieżącego oczyszczania podłoża z opadłych liści, niedopałków, itp.,
- i.) kolorystyka i forma elementów indywidualnej dekoracji powinna nawiązywać do pozostałych elementów PZ i winna być przedstawiona organizatorowi przetargu na etapie składania oferty

w postępowaniu przetargowym w formie wizualizacji jako Koncepcja Zagospodarowania Przedmiotu Najmu.

4. Wymogi dot. parasoli:

- a.) ustala się nakaz stosowania jednakowych parasoli (w formie czaszy, wysokości i kolorystyce) w obrębie jednego PZ,
- b.) dopuszcza się stosowanie parasoli składanych,
- c.) czasze parasoli nie mogą być w żadnym stopniu wysunięte poza obręb PZ,
- d.) kolorystyka parasoli:
 - ustala się nakaz stosowania w obrębie jednego PZ czasz parasoli wyłącznie w jednym kolorze,
 - dopuszcza się stosowanie 1 koloru (preferowany kolor czarny) lub dwóch kolorów w obrębie jednego parasola (np. jeden kolor to czasza, a drugi to lambrekin) przy założeniu, że dotyczy to wszystkich parasoli w obrębie PZ,
- e.) ustala się, że czasze parasoli nie mogą być nośnikami reklam,
- f.) dopuszcza się umieszczenie logo i nazwy własnej lokalu oraz sponsora wyłącznie na obrzeżach parasoli, tzw. lambrekinach (otokach i falbanach),
- g.) kolorystyka i forma parasoli powinna nawiązywać do pozostałych elementów PZ i winna być przedstawiona na etapie składania oferty w postępowaniu przetargowym w formie wizualizacji.

5. Wymogi dot. nośników reklamowych:

- a.) zakazuje się montażu podświetlanych plafonów reklamowych oraz ekranów ze zmienną powierzchnią ekspozycyjną (w tym ekrany led, lcd, etc.).